

ENTREPRISEKONTRAKT

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25
5100 Odense
+45 65 91 91 91

TV 2 produktionsnr.:

Sagsnr. 2024-

Producentens kontaktperson:

TV 2 Programafdelingens kontaktperson:

TV 2 Juras kontaktpersoner: Ingelise Mortensen og Mikkel Ploug Madsen

Teglnholm Allé 16
2450 København SV
+45 39 75 75 75www.tv2.dk

Mellem

TV 2 Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C
CVR nr. 10 41 34 94
(i det følgende kaldet TV 2)

og

CVR nr.
(i det følgende kaldet producenten)

er der indgået følgende aftale vedrørende

” ”

(Arbejdstitel)

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	Produktionen	3
2.	Produktionsforløb	3
3.	Materiale.....	4
4.	Ansvar for råoptagelser og research-materiale.....	5
5.	Kulisser m.v.....	5
6.	Godkendelse af programindhold og teknisk godkendelse.....	5
7.	Ændring og supplerung af programindhold.....	6
8.	Betaling	6
9.	Regnskaber.....	7
10.	TV 2s primære udnyttelse af produktionen.....	9
11.	Distribution – sekundær udnyttelse.....	11
12.	Formatrettigheder	14
13.	Merchandising m.v.....	17
14.	Opsamlingsbestemmelse, rettigheder.....	17
15.	Clearing og afregning af rettigheder.....	18
16.	Værter og eksperter	27
17.	Skattepligtige gevinster [hvis relevant]	28
18.	Forsikringer	29
19.	Oplysningspligt og friholdelse	29
20.	Informationspligt ved behandling af personoplysninger	30
21.	Kreditering	30
22.	Overdragelse	31
23.	Reklame, sponsorering m.v.	31
24.	Producentens omtale af produktionen	31
25.	Misligholdelse	32
26.	Force Majeure.....	32
27.	Fortrolighed	32
28.	Tvist.....	32
29.	Kontrakten	33

1. **Produktionen**

Producenten påtager sig for TV 2 at producere en færdig produktion af **X** programmer af **YY** minutters varighed.

Produktionen har arbejdstitlen "**XXXXX**".

TV 2 vælger og indestår for produktionens udsendelsestitel, og retten til udsendelsestitlen tilkommer TV 2.

Hvis programbrief er udarbejdet ved kontraktunderskrift – alternativ 1

Produktionen gennemføres på grundlag af vedlagte programbrief og programbudget, jf. bilag 1 og 2. Programbriefet beskriver produktionens form og indhold inden for de godkendte budgetrammer. TV 2 skal godkende eventuelle ændringer i programbriefet.

Hvis programbrief ikke er udarbejdet ved kontraktunderskrift – alternativ 2

Produktionen gennemføres på grundlag af udarbejdet programbudget, jf. bilag 2, og programbrief, jf. bilag 1. Idet det endelige programbrief ikke er færdigudviklet, er det aftalt, at TV 2 og producenten i fællesskab, i opstartsperioden og inden for den aftalte programbeskrivelse, udarbejder det endelige programbrief, der beskriver form og indhold af produktionen inden for de godkendte budgetrammer. Programbriefet danner grundlag for gennemførelsen af produktionen. Ændrer forudsætningerne sig som følge af udarbejdelsen af programbriefet, aftaler parterne, om det har budgetmæssige konsekvenser. Medmindre andet aftales mellem parterne, underskrives programbriefet af begge parter inden produktionsstart.

Produktionen gennemføres endvidere på grundlag af vedlagte CO2-budget og bæredygtighedsplan, jf. bilag 3 og 4.

2. **Produktionsforløb**

Producenten tilrettelægger og gennemfører produktionen inden for de med TV 2 aftalte rammer, jf. bilag 1-4, og i overensstemmelse med vedlagte produktionsplan, jf. bilag 5.

Væsentlige ændringer i tidsplanen kan kun foretages efter forudgående skriftlig godkendelse fra TV 2.

TV 2 forestår selv produktionen af accessorisk indhold af programjournalistisk og content-markedsførende karakter på baggrund af produktionen til udnyttelse på tværs af TV 2-kontrollerede platforme og sociale medier. Med henblik på produktionen heraf stiller producenten relevant programindhold til rådighed for TV 2. TV 2 forventer et tæt samarbejde med producenten herom.

Programmerne planlægges udsendt

Det accessoriske indhold forventes udnyttet af TV 2 forud for, i tidsmæssig forbindelse med og/eller efter udsendelsestidspunktet. TV 2 bestemmer, hvornår udnyttelsen sker.

3. **Materiale**

Produktionen skal leveres i **[1080i50/1080p25/1080p50/2160p25/2160p50]**, **[SDR/HDR]** format samt **[2.0 stereolyd/5.1 surround lyd]**, og skal i øvrigt efterleve TV 2s tekniske specifikationer, jf. bilag 6a.

Producenten leverer for hvert af de **X** programmer til TV 2s ejendom:

1. 1 stk. elektronisk master-fil (inkl. angivelse af præcise tidsintervaller med behov for dansk versionering/dansk tekstning) med lydspor, jf. bilag 6a
2. 2 stk. trailere á 15 hhv. 30 sekunders varighed ifølge aftale med TV 2 Marketing. Trailere skal godkendes og indpakkes af TV 2 Marketing, og skal derfor leveres clean uden speak (men med maskespeak) og uden grafik og i øvrigt i overensstemmelse med bilag 6b
3. Et komplet music-cue sheet vedrørende den anvendte musik i programmerne og trailerne, der af producenten rapporteres elektronisk i henhold til TV 2s retningslinjer
4. Digitale pressebilleder samt ikonfoto repræsentative for produktionen, jf. bilag 6c
5. Udkast til pressemeddelelse og programtekst samt supplerende PR/Marketing og tekst- og billedmateriale vedrørende produktionen, jf. bilag 6c

Derudover stiller producenten relevant programindhold til rådighed for TV 2 med henblik på produktionen af accessorisk indhold, jf. pkt. 2.

[Hvis live-optagelse]

Producenten er forpligtet til at indhente tilbud på benyttelse af TV 2s produktionsvogne. Tilbuddet indhentes hos Michael Sørensen (ms@eastproduction.dk). Producenten er forpligtet til at benytte TV 2s produktionsvogn, hvis TV 2s tilbud er konkurrencedygtigt.

Indgås aftale om benyttelse af TV 2s produktionsvogn, er parterne enige om, at en eventuel besparelse på denne budgetpost reducerer budgettet/kontraktsummen med et tilsvarende beløb.

Det i pkt. 3.1 og 3.3 nævnte materiale leveres til TV 2 den _____, /dog senest 10 hverdage før udsendelsesdagen. Det i pkt. 3.2, 3.4 og 3.5. nævnte materiale leveres til TV 2 i henhold til bilag 4c eller efter nærmere aftale med TV 2s redaktør.

Programindhold til TV 2s produktion af accessorisk indhold leveres til TV 2 efter nærmere aftale med TV 2s redaktør.

4. **Ansvar for råoptagelser og research-materiale**

Producenten agerer som selvstændig dataansvarlig og er ansvarlig for at efterleve den til enhver tid gældende lovgivning om databeskyttelse. Producenten ejer og opbevarer råoptagelser og research-materiale udarbejdet af producenten til produktionen.

Af forretningsmæssige hensyn må råoptagelser og research-materiale ikke anvendes af producenten til andet end opfyldelse af denne kontrakt med TV 2. For at TV 2 kan påvise overholdelse af de presseetiske regler mv., er producenten forpligtet til at opbevare råoptagelser og research-materiale i mindst 6 måneder efter TV 2s førstegangssendelse af sidste program i produktionen, med mindre andet aftales. TV 2 skal for at kunne dokumentere overholdelse af de presseetiske regler m.v. i nødvendigt omfang kunne opnå adgang til råoptagelser og research-materiale. Producenten skal informere TV 2 i god tid inden råoptagelser og research-materiale slettes.

5. **Kulisser m.v.**

Teknisk udstyr, kulisser, rekvisitter samt kostumer indkøbt til produktionen tilhører TV 2, og skal på TV 2s forlangende udleveres til TV 2, medmindre parterne træffer anden aftale. Kulisser m.v. må ikke smides ud uden TV 2s skriftlige samtykke.

6. **Godkendelse af programindhold og teknisk godkendelse**

_____ er producent,/redaktionschef/producer/instruktør/tilrettelægger/klipper for produktionen. [Navn] er vært/værter i programmerne. Eventuel udskiftning af disse personer kan alene ske efter TV 2s godkendelse.

(HVIS PRODUKTION ER SÆRLIGT CASTBÅRET)

Cast og udskiftning af cast skal godkendes af TV 2.

[Vurdér, om produktionen er afhængig af et særligt cast og diskutér konsekvenserne af, at dette cast ikke kan tilvejebringes.]

Arbejdskopi skal godkendes af TV 2, for så vidt angår programindholdet.

Såfremt TV 2 ikke kan godkende produktionens indhold med henvisning til, at produktionens indhold ikke stemmer overens med det aftalte, jf. programbrevet, må TV 2s krav opfyldes af producenten ved fornyet bearbejdning for producentens regning, og inden for de af TV 2 fastsatte rimelige tidsfrister.

TV 2 skal endvidere godkende udsendelsesfiler i henhold til de tekniske specifikationer, jf. bilag 4a. Såfremt produktionen ikke kan godkendes i henhold til de tekniske specifikationer, må TV 2s krav opfyldes af producenten ved fornyet bearbejdning af udsendelsesmaterialet for producentens regning og inden for de af TV 2 fastsatte rimelige tidsfrister.

7. **Ændring og supplering af programindhold**

TV 2 har den endelige beslutningskompetence i relation til programindholdet (final cut) og kan på et hvilket som helst tidspunkt i produktionsforløbet kræve ændringer i programindholdet.

Afføder ændringerne omkostninger ud over de budgetterede og/eller ændringer i tidsplanen, kan producenten kræve kontraktsummen i pkt. 8 hævet, henholdsvis tidsplanen ændret, forudsat TV 2 skriftligt er gjort opmærksom på konsekvenserne af ændringerne og herefter skriftligt har fastholdt disse.

Hvis TV 2 efterfølgende ønsker, at producenten skal producere særligt indhold ud over det i pkt. 3 nævnte materiale, der ikke er indeholdt i budgettet, eller som ikke kan finansieres ved konvertering af andre poster i budgettet, træffes særskilt aftale om TV 2s betaling herfor.

8. **Betaling**

Kontraktbeløbet, der udgør produktionsprisen, andrager, jf. det som bilag 2 vedlagte programbudget,

kr. ,00 (ekskl. moms),

skriver [indsæt] danske kroner.

For produktionsprisen afholder producenten alle produktionsudgifter i forbindelse med produktionens forberedelse, indspilning og færdiggørelse, samt udgifter, der er forbundet med rettighedserhvervelsen som nærmere beskrevet i pkt. 10-15.

Kontraktbeløbet forfalder til betaling efter følgende plan: **(Betalingsrater fastsættes ud fra likviditetsplan, som skal godkendes af TV 2. Betalingsrater skal være knyttet til en begivenhed – optagestart, redigeringsstart, m.v.)**

1. rate - kr. ,00 (ekskl. moms) ved underskrivelse af kontrakt
2. rate - kr. ,00 (ekskl. moms)
3. rate - kr. ,00 (ekskl. moms)
4. rate - kr. ,00 (ekskl. moms)
5. rate - kr. ,00 (ekskl. moms) ved godkendelse af materiale i henhold til pkt. 3.1 – 3.5, CO2-regnskab i henhold til pkt. 9b, samt rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/
6. rate - kr. ,00 (ekskl. moms) ved TV 2s godkendelse af regnskab i henhold til pkt. 9a og bilag 7

Raterne ovenfor følger produktionsplanen vedlagt som bilag 5. Ændres produktionsplanen væsentligt og dermed likviditetsbehovet, skal der udarbejdes en ny produktionsplan og aftales en ny rateplan.

Efterhånden som ovennævnte betingelser opfyldes, udbetales raterne til producenten senest 30 dage efter TV 2s modtagelse af faktura. Faktura kan mailes til adressen tv2faktura@tv2.dk.

[Produktioner på 8 mio. kr. og derover]

[Alternativ 1 – producent ejet af koncern]

Parterne har aftalt, at producenten fremsender en moderselskabsgaranti fra sit moderselskab [Selskabsnavn], hvor moderselskabet indestår for de forpligtelser, som producenten påtager sig, jf. nærværende aftale. [Hvis ikke der ved kontraktindgåelse er modtaget en moderselskabsgaranti]: Moderselskabsgarantien skal fremsendes til TV 2 indenfor 4 uger efter underskrift af nærværende aftale.

[Alternativ 2 – mindre, selvejende producent – OBS! Aftales konkret]

Parterne er enige om, at der oprettes en særskilt bankkonto udelukkende til produktionen, en "produktionskonto", hvortil hele produktionens finansiering indbetales. Midlerne på produktionskontoen (finansieringen) må ikke anvendes til andet end til produktionen. Brug af midlerne til andre formål anses som misligholdelse, der i øvrigt berettiger TV 2 til at standse sine udbetalinger af yderligere rater til producenten. TV 2 skal til enhver tid have online adgang til balance og posteringer på produktionskontoen, og kan skriftligt anmode producenten fremsende kostrapport, kontoudtog og evt. revideret likviditestplan.

9. Regnskaber

a) Produktionsregnskab

[Produktioner på 8 mio. kr. og derover]

Senest 4 måneder efter levering af udsendelsesklart materiale fremsender producenten til TV 2 et af en statsautoriseret revisor revideret regnskab med en omkostningsfordeling svarende til programbudgettet, jf. bilag 7.

Såfremt TV 2 finder særlig grund hertil, kan TV 2 i hele produktionsforløbet løbende udbede sig kostrapporter (der viser de realiserede omkostninger i forhold til budgettet) og, såfremt TV 2 har spørgsmål til kostrapporterne, kopi af saldobalancer fra producentens bogføring.

Afleverer producenten ikke regnskabet inden for fristen, kan TV 2 efter at have meddelt producenten et skriftligt varsel og en ny, rimelig afleveringsfrist, beslutte at lade sidste rate af kontraktbeløbet, jf. pkt. 8, bortfalde, såfremt producenten ikke afleverer et revideret regnskab inden for den nye frist. TV 2 giver producenten skriftlig meddelelse om

ratens bortfald. Ratens bortfald fritager dog ikke producenten for at aflevere regnskabet.

Bliver programomkostningerne lavere end budgetteret i programbudgettet eksklusiv overhead, deles det herved fremkomne overskud lige- ligt mellem TV 2 og producenten.

Bliver programomkostningerne større end budgetteret i programbudgettet, afholdes merudgifterne af producenten.

[Produktioner mellem 3 og 8 mio. kr.]

Senest 4 måneder efter levering af udsendelsesklart materiale fremsender producenten til TV 2 et internt regnskab med en omkostningsforde- ling svarende til programbudgettet, jf. bilag 7.

Såfremt TV 2 finder særlig grund hertil, kan TV 2 i hele produktionsfor- løbet løbende udbede sig kostrapporter (der viser de realiserede om- kostninger i forhold til budgettet) og, såfremt TV 2 har spørgsmål til kostrapporterne eller de interne regnskaber, kopi af saldobalancer fra producentens bogføring.

Afleverer producenten ikke regnskabet inden for fristen, kan TV 2 efter at have meddelt producenten rimeligt skriftligt varsel og en ny, rimelig afleveringsfrist, beslutte at lade sidste rate af kontraktbeløbet, jf. pkt. 8, bortfalde, såfremt producenten ikke afleverer regnskabet inden for den nye frist. TV 2 giver producenten skriftlig meddelelse om ratens bortfald. Ratens bortfald fritager dog ikke producenten for at aflevere regnskabet.

Bliver programomkostningerne lavere end budgetteret i programbud- gettet eksklusiv overhead, deles det herved fremkomne overskud lige- ligt mellem TV 2 og producenten.

Bliver programomkostningerne større end budgetteret i programbud- gettet, afholdes merudgifterne af producenten.

[Produktioner under 3 mio. kr.]

Producenten leverer ikke regnskab til TV 2.

Såfremt TV 2 finder særlig grund hertil, kan TV 2 dog i hele produktions- forløbet løbende udbede sig kostrapporter (der viser de realiserede omkostninger i forhold til budgettet) og, såfremt TV 2 har spørgsmål til kostrapporterne, kopi af saldobalancer fra producentens bogføring.

Afleverer producenten ikke nævnte kostrapporter og/eller kopi af sal- dobalancer, kan TV 2 efter at have meddelt producenten rimeligt skrift- ligt varsel og en rimelig afleveringsfrist, beslutte at lade sidste rate af

kontraktbeløbet, jf. pkt. 8, bortfalde, såfremt producenten ikke afleverer det nævnte materiale inden for fristen. TV 2 giver producenten skriftlig meddelelse om ratens bortfald. Ratens bortfald fritager dog ikke producenten for at aflevere det nævnte materiale.

b) CO2-regnskab

Senest 1 måned efter levering af udsendelsesklart materiale fremsender producenten til TV 2 Networks et CO2-regnskab via en af TV 2 Networks godkendt CO2-beregner. CO2-regnskabet skal godkendes af TV 2 Networks.

Såfremt TV 2 Networks finder særlig grund hertil, kan TV 2 Networks i hele produktionsforløbet løbende udbede sig indsigt i producentens CO2-beregninger og CO2-bilag med henblik på kontrol af disse, herunder ved bistand af ekstern bæredygtighedskonsulent.

Afleverer producenten ikke CO2-regnskabet inden for fristen, kan TV 2 Networks efter at have meddelt producenten et skriftligt varsel og en ny, rimelig afleveringsfrist, beslutte at lade andensidste rate af kontraktbeløbet, jf. pkt. 8, bortfalde, såfremt producenten ikke afleverer CO2-regnskabet inden for den nye frist. TV 2 Networks giver producenten skriftlig meddelelse om ratens bortfald. Ratens bortfald fritager dog ikke producenten for at aflevere CO2-regnskabet.

10. TV 2s primære udnyttelse af produktionen

1. TV 2 har eneret til, ubegrænset i tid, at:
 - i. udsende produktionen i Kongeriget Danmark
 - ii. udsende produktionen på dansk (herunder teksten og/eller dubbet på dansk) uden geografiske begrænsninger samt
 - iii. stille produktionen til rådighed på dansk (herunder teksten og/eller dubbet på dansk) på et af modtageren valgt tid og sted (on demand) uden geografiske begrænsninger, uanset om tilrådighedsstillelsen sker fra TV 2s egne eller tredjemands platforme

uden at producenten har krav på indtægter herfra.

Ovennævnte enerettigheder omfatter

- hele eller dele af produktionen samt sammenklip heraf
- lydsiden af produktionen (eksempelvis til podcast)
- alle distributionsmåder, uanset anvendt teknik, kendte såvel som ukendte

- modtagelse og afspilning på alle devices, uanset teknologi, samt
- alle finansieringsformer

For on demand-udnyttelsen (jf. 10.1.iii) er det dog aftalt, at såfremt TV 2 i tilknytning til tilrådighedsstillelsen opkræver særskilt betaling for adgangen til produktionen (TVOD/udlejning), eller modtageren gives mulighed for at fremstille permanente digitale eksemplarer af produktionen (EST/salg), fordeles nettoindtægterne herfra med 50 % til TV 2 og 50 % til producenten. Nettoindtægterne udgør bruttoindtægterne fratrukket 30 % til dækning af TV 2s distributions- og markedsføringsomkostninger eller, såfremt TV 2 anvender en ekstern distributør, de indtægter TV 2 modtager fra denne eksterne distributør.

TV 2 kan give brugere af TV 2 Play mulighed for at lave midlertidige kopier af produktionen, som brugerne kan tilgå offline, så længe de har adgang til produktionen via et abonnement, og forudsat at TV 2 ikke opkræver særskilt vederlag for offline adgangen, uden at producenten er berettiget til indtægter herfra.

2. TV 2 har derudover – med respekt af reglerne i ophavsretslovens § 3 - ret til at:
 - i. anvende korte uddrag af produktionen, de i pkt. 3.4 nævnte fotos samt øvrige programelementer til annoncering (uanset medie), "best-of" programmer, i årskavalkader og i forbindelse med markedsføring af TV 2 (samt hermed koncernforbundne selskaber) i enhver form og på enhver platform. Producenten sikrer i den forbindelse, at uddrag, fotos og programelementer kan anvendes af TV 2s samarbejdspartnere (f.eks. distributører) i deres markedsføring, såfremt anvendelsen samtidig sker med henblik på markedsføring af TV 2s kanaler og tjenester
 - ii. udlevere kopier af produktionen eller den i produktionen anvendte specialkomponerede musik til pressen med henblik på omtale m.v.
 - iii. anvende produktionen til visning ved tv-festivals, osv.
 - iv. foranstalte afstemninger, online-events, konkurrencer, hilsner, chat etc. i tilknytning til udsendelse/tilrådighedsstillelse af produktionen
 - v. anvende produktionens kendetegn, billeder af værter og medvirkende og programelementer i øvrigt på hjemmesider og sociale medier i tilknytning til produktionen og
 - vi. foretage enhver eksemplar fremstilling, som er nødvendig for udnyttelse af ovennævnte rettigheder

uden at producenten har krav på indtægter i den anledning.

Uanset rettighedsoverdragelsen i pkt. 10.1 og 10.2 er parterne enige om, at producenten bevarer vederlagsrettigheder for udnyttelser, der er omfattet af ophavsretslovens § 35 samt bestemmelser, som træder i stedet herfor, jf. i øvrigt nærmere om Copydan i pkt. 14.

Vederlagsretten i henhold til § 35, stk. 1, kan dog ikke påberåbes overfor tredjemand, som grundlag for at forhøje tredjemands vederlag, således som dette blev fastsat af Ophavsretslicensnævnet i kendelse nr. 78 af 11. oktober 2002, og vederlagsretten efter § 35, stk. 4-5, kan heller ikke påberåbes overfor tredjemand, som grundlag for at forhøje tredjemands vederlag.

Producenten erklærer med bindende virkning og uigenkaldeligt, at hverken producenten, PRD eller andre, som måtte repræsentere producenten, vil nægte samtykke, nedlægge forbud eller på anden måde forhindre eller blokere for tredjemands brug af produktionen, også selvom der ikke måtte være enighed om vilkårene for udnyttelsen.

3. TV 2 har ret til at konvertere produktionen til fremtidige billedformater og opløsninger, og TV 2 er endvidere berettiget til at udnytte produktionen i interaktiv form eller bearbejde produktionen med henblik herpå, forudsat bearbejdningen ikke krænker ophavsmændenes rettigheder efter ophavsretslovens § 3. Producenten har option på at foretage den indholdsmæssige bearbejdning efter nærmere aftale med TV 2.
4. TV 2 har ingen pligt til at udnytte produktionen, herunder at udsende produktionen i Danmark (jf. 10.1.i og ii) eller til at gøre produktionen tilgængelig on demand i en dansksproget version (jf. 10.1.iii). Såfremt TV 2 rent faktisk ikke udnytter produktionen, beregnes den i pkt. 12 angivne optionsfrist fra 6 måneder efter levering af materialet nævnt i pkt. 3.

11. Distribution – sekundær udnyttelse

Den sekundære udnyttelse af produktionen omfatter tv-distribution og on demand udnyttelse af ready-mades (den danske produktion med tekster og/eller dub på et andet sprog end dansk) udenfor Kongeriget Danmark samt eksemplarspredning.

1. TV 2 har eneret til, ubegrænset i tid, at:
 - i. udsende produktionen på tv i en tekstet og/eller dubbet udgave på et andet sprog end dansk uden for Kongeriget Danmark
 - ii. stille produktionen til rådighed i en tekstet og/eller dubbet udgave på et andet sprog end dansk på et af modtageren valgt tid og sted (on demand) uden geografiske begrænsninger

- iii. fremstille eksemplarer af produktionen (eller dele heraf) såvel analogt (f.eks. DVD) som digitalt (f.eks. TVOD, EST) og sprede eksemplarerne/filerne til udnyttelse på alle medier og platforme, kendte såvel som fremtidige, overalt i verden, både på dansk og i en tekstet og/eller dubbet udgave på et andet sprog end dansk samt
- iv. anvende korte uddrag af produktionen og de i pkt. 3.4 nævnte fotos i forbindelse med markedsføring i tilknytning til pkt. 11.1.i-iii

(herefter samlet kaldet distributionsrettighederne)

mod at afregne en andel af indtægterne til producenten.

Alternativ 1 - TV 2 format – TV 2 forestår selv udnyttelsen af distributionsrettighederne

2. Producenten har ret til indsigt i de af TV 2 indgåede distributionsaftaler.

For udnyttelse af distributionsrettighederne oppebærer TV 2 og producenten hver 50 % af nettoindtægterne.

Nettoindtægterne for udnyttelse af distributionsrettighederne nævnt i pkt. 11.1.i og 11.1.ii fremkommer efter fradrag af distributionshonorar på 35 % af bruttoindtægterne, eventuelle omkostninger til fremstilling af salgsmateriale samt eventuelle royalties til rettighedshavere.

Nettoindtægterne for udnyttelse af distributionsrettighederne nævnt i pkt. 11.1.iii fremkommer efter fradrag af de til udnyttelsen henførbare omkostninger, eksempelvis fremstillings- og markedsføringsomkostninger, distributionshonorar samt eventuel royalty til rettighedshavere.

3. TV 2 fremsender 2 gange i det første år en statusoversigt over salg til producenten, ledsaget af en afregning senest 1 måned derefter. I følgende år fremsender TV 2 en statusoversigt over salg til producenten 1 gang årligt, fulgt op af en afregning senest 1 måned derefter.
4. De rettighedshavere, der har krav på royalty ved dispositioner over produktionen som nævnt ovenfor, skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/, jf. pkt. 15.
5. Såfremt TV 2 ikke senest 36 måneder efter førstegangssendsendelsen af sidste program i seneste sæson har udnyttet eller truffet aftale om en konkret udnyttelse af distributionsrettighederne, og TV 2 ikke har været forhindret heri på grund af et hold-back eller rettighedsmæssige forhold, overgår ikke-udnyttede distributionsrettigheder til producenten på producentens skriftlige begæring, og producenten oppebærer herefter distributionshonoraret, mens fordelingen af nettoindtægterne er uændret. Dette gælder dog ikke rettighederne til tilrådighedsstillelse on demand af

produktionen i en tekstet og/eller dubbet udgave på et andet sprog end dansk i Danmark, idet disse rettigheder forbliver hos TV 2 tidsubegrænset. Overdragelsen til producenten formaliseres i et tillæg til nærværende kontrakt.

Alternativ 2 – Fælles format eller producentens format - Producenten forestår udnyttelsen af distributionsrettighederne

2. Distributionsrettighederne nævnt i stk. 1 oven for overdrages til producenten. Dette gælder dog ikke rettighederne til tilrådighedsstillelse on demand af produktionen i en tekstet og/eller dubbet udgave på et andet sprog end dansk i Danmark, idet disse rettigheder forbliver hos TV 2 tidsubegrænset. Distributionsrettighederne kan alene udnyttes med respekt af TV 2s eksklusive rettigheder som beskrevet i pkt. 10. Det præciseres, at producenten er afskåret fra at stille produktionen til rådighed on demand på Filmstriben og lignende tjenester, hvor udnyttelsen ikke er transaktionsbaseret.

TV 2 skal godkende de overordnede vilkår for distributionen. Distribution kan aldrig ske tidligere end 14 dage efter TV 2s første udsendelse af sidste afsnit i produktionen. TV 2s krav til geoblokering ved salg af on demand rettigheder fremgår af bilag 8.

For udnyttelse af distributionsrettighederne nævnt i pkt. 11.1.i-ii oppebærer TV 2 25 % og producenten 75 % af nettoindtægterne. For udnyttelse af distributionsrettighederne nævnt i pkt. 11.1.iii oppebærer TV 2 og producenten hver 50 % af nettoindtægterne.

Nettoindtægterne for distributionsrettighederne nævnt i pkt. 11.1.i og 11.1.ii fremkommer efter fradrag af distributionshonorar på 35 % af bruttoindtægterne, eventuelle omkostninger til fremstilling af salgsmateriale samt royalties til rettighedshavere.

Nettoindtægterne for distributionsrettighederne nævnt i pkt. 11.1.iii fremkommer efter fradrag af de til udnyttelsen henførbare omkostninger, eksempelvis fremstillings- og markedsføringsomkostninger, distributionshonorar samt eventuelle royalties til rettighedshavere.

Producenten fremsender 2 gange i det første år en statusoversigt over salg til TV 2, ledsaget af en afregning senest 1 måned derefter. I følgende år fremsender producenten en statusoversigt over salg til TV 2 1 gang årligt, fulgt op af en afregning senest 1 måned derefter.

3. De rettighedshavere, der har krav på royalty ved dispositioner over produktionen som nævnt ovenfor, skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/, jf. pkt. 15.

4. Såfremt producenten ikke senest 36 måneder efter førstegangsudsendelsen af sidste program i seneste sæson har udnyttet eller truffet aftale om en konkret udnyttelse af distributionsrettighederne, og producenten ikke har været forhindret heri på grund af et hold-back eller rettighedsmæssige forhold, overgår ikke-udnyttede distributionsrettigheder til TV 2 på TV 2s skriftlige begæring, og TV 2 oppebærer herefter distributionshonoraret, mens fordelingen af nettoindtægterne er uændret. Overdragelsen til TV 2 formaliseres i et tillæg til nærværende kontrakt.

12. Formatrettigheder

Alternativ 1: (hvis TV 2 har udviklet formatet)

Såfremt udviklingen og/eller produktionen indebærer frembringelse af et format, som er retsbeskyttet, tilfalder retten til formatet eksklusivt og tidsubegrænset TV 2.

TV 2 forestår salg af formatet.

De rettighedshavere, der har krav på royalty ved salg af formatrettighederne, skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/, jf. pkt. 15.

Ved salg af formatrettighederne oppebærer TV 2 og producenten hver 50 % af nettoindtægterne. Nettoindtægterne fremkommer efter fradrag af distributionshonorar på 35 % af bruttosalgssummen, eventuelle omkostninger til fremstilling af salgsmateriale samt eventuelle royalties til rettighedshavere.

TV 2 fremsender 2 gange i det første år en statusoversigt over salg til producenten, ledsaget af en afregning senest 1 måned derefter. I følgende år fremsender TV 2 en statusoversigt over salg til producenten 1 gang årligt, fulgt op af en afregning senest 1 måned derefter.

Såfremt TV 2 ikke senest 36 måneder efter førstegangsudsendelsen af sidste program i seneste sæson har udnyttet eller truffet aftale om en konkret udnyttelse af formatrettighederne uden for Kongeriget Danmark, og TV 2 ikke har været forhindret heri på grund af et hold-back eller rettighedsmæssige forhold, overgår distributionsrettighederne til formatet uden for Kongeriget Danmark til producenten på producentens skriftlige begæring, og producenten oppebærer herefter distributionshonoraret, mens fordelingen af nettoindtægterne er uændret. Overdragelsen af distributionsretten uden for Danmark til producenten formaliseres i et tillæg til nærværende kontrakt.

Alternativ 2: (hvis formatet er udviklet af TV 2 og producenten i fællesskab)

Såfremt udviklingen og/eller produktionen indebærer frembringelse af et format, som er retsbeskyttet, tilfalder retten til formatet, med de undtagelser der følger af nærværende aftale, tidsubegrænset TV 2 og producenten i fællesskab.

TV 2 har en eksklusiv option på at få produceret yderligere episoder/sæsoner af formatet hos producenten på tilsvarende vilkår som i nærværende aftale. Produktionsprisen for yderligere episoder/sæsoner af formatet forhandles dog i god tro mellem TV 2 og producenten med udgangspunkt i produktionsprisen for nærværende sæson.

Da det fællesejede format er båret af et særligt cast, kan TV 2 lade en anden producent producere yderligere episoder/sæsoner af formatet, såfremt producenten ikke kan tilvejebringe dette særlige cast. TV 2 kan dog ikke tilbyde en anden producent mere favorable vilkår, end TV 2 har tilbudt producenten. TV 2 betaler ikke format fee til producenten, såfremt yderligere episoder/sæsoner produceres af en anden producent.

Hvis TV 2 ikke har bestilt yderligere episoder/sæsoner af formatet inden 24 måneder efter førstegangssendsendelsen af sidste program i seneste sæson, bortfalder TV 2s option med den konsekvens, at producenten kan forestå salg af formatet til tredjemand i Danmark. Bestiller TV 2 yderligere en sæson ud over første sæson, forlænges den eksklusive optionsperiode med 12 måneder til i alt 36 måneder. Herefter forlænges optionsperioden ikke ved bestilling af yderligere sæsoner. Måtte producenten ønske at udnytte formatrettighederne, efter TV 2s option er bortfaldet, skal producenten dog, inden producenten må gå videre til tredjemand, tilbyde TV 2 en førsteforhandlingsret i 14 dage til at producere formatet på markedsvilkår.

TV 2 har altid tidsubegrænsede rettigheder til programtitlen i Danmark, jf. pkt. 1.

Producenten forestår salg af formatet uden for Danmark.

TV 2 skal godkende de overordnede vilkår for distributionen. Producenten skal sikre, at en udenlandsk version af formatet (udenlandske produktioner baseret på formatet uanset sprogversion) ikke kan tilgås i Danmark (bortset fra overspill/nabolands-tv), medmindre TV 2s eksklusive option, jf. ovenfor, måtte være bortfaldet.

Ved overdragelse af formatrettighederne til produktionen uden for Danmark oppebærer TV 2 25 % og producenten 75 % af nettoindtægterne. Nettoindtægterne fremkommer efter fradrag af et distributionshonorar på 35 % af bruttosalgssummen, eventuelle omkostninger til fremstilling af salgsmateriale samt eventuelle royalties til rettighedshavere.

De rettighedshavere, der har krav på royalty ved salg af formatrettighederne, skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/, jf. pkt. 15.

Producenten fremsender 2 gange i løbet af det første år en statusoversigt over salg til TV 2, fulgt op af en afregning senest 1 måned derefter. I de efterfølgende år fremsender producenten en statusoversigt over salg til TV 2 1 gang årligt, fulgt op af en afregning senest 1 måned derefter.

Såfremt producenten ikke senest 36 måneder efter førstegangssendsendelsen af sidste program i seneste sæson har udnyttet eller truffet aftale om en konkret udnyttelse af formatrettighederne, og producenten ikke har været forhindret heri på grund af et hold-back eller rettmæssige forhold, overgår formatrettighederne til TV 2 på TV 2s skriftlige begæring, og TV 2 oppebærer herefter distributionsvederlaget, mens fordelingen af nettoindtægterne er uændret. Overdragelsen til TV 2 formaliseres i et tillæg til nærværende kontrakt.

Alternativ 3 (hvis producenten kommer med et færdigudviklet format)

Såfremt udviklingen og/eller produktionen til TV 2 indebærer frembringelse af et format, som er retsbeskyttet, tilfalder retten til formatet, med de undtagelser der følger af nærværende aftale, tidsubegrænset producenten.

TV 2 har en eksklusiv option på at få produceret yderligere episoder/sæsoner af formatet hos producenten på tilsvarende vilkår som i nærværende aftale. Produktionsprisen for yderligere episoder/sæsoner af formatet forhandles dog i god tro mellem TV 2 og producenten med udgangspunkt i produktionsprisen for nærværende sæson.

Hvis TV 2 ikke har bestilt yderligere episoder/sæsoner af formatet inden 18 måneder efter førstegangssendsendelsen af sidste program i seneste sæson, bortfalder TV 2s option med den konsekvens, at producenten kan forestå salg af formatet til tredjemand i Danmark. Måtte producenten ønske at sælge produktionen, efter TV 2s option er bortfaldet, skal producenten dog, inden producenten må gå videre til tredjemand, tilbyde TV 2 en førsteforhandlingsret i 14 dage til at producere formatet på markedsvilkår.

TV 2 har dog altid tidsubegrænsede rettigheder til programtitlen i Danmark, jf. pkt. 1.

Eventuelle indtægter fra distribution af formatrettigheder uden for Danmark tilfalder producenten.

Producenten skal sikre, at en udenlandsk version af formatet (udenlandske produktioner baseret på formatet uanset sprogversion) ikke kan tilgås i Danmark (bortset fra overspill/nabolands-tv), medmindre TV 2s eksklusive option, jf. ovenfor, måtte være bortfaldet.

13. *Merchandising m.v.*

Eneretten til kommerciel udnyttelse i Danmark af alle former for produkter eller tjenesteydelser baseret på produktionen og de heri benyttede figurer og karakterer tilhører TV 2. Retten til denne kommercielle udnyttelse uden for Danmark ligger hos den part, der har distributionsretten til formatet uden for Danmark.

Udnyttelsen omfatter retten til at udvikle, producere, distribuere, markedsføre og licensere merchandise. Merchandising omfatter, men er ikke begrænset til bogudgivelser, tegneserier, magasiner, spil, f.eks. onlinespil, apps, fonogrammer, legetøj, tøj, tekstiler og emballage. Er udnyttelsen baseret på afbildninger af medvirkende personer (f.eks. skuespillere, komikere, musikere m.v.), kræves disse personers specifikke samtykke, hvilket indhentes af TV 2.

Hvis der er rettighedshavere, der har krav på royalty ved udnyttelse af merchandisingrettighederne, skal disse fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/, jf. pkt. 15.

Nettoindtægterne ved salg af merchandisingrettighederne fordeles ligeligt mellem parterne. Nettoindtægterne fremkommer efter fradrag af de til fremstillingen og distributionen henførbare omkostninger, eksempelvis redigerings- og kopieringsomkostninger, markedsføringsomkostninger, sædvanligt distributionshonorar samt royalty til berettigede tredjemænd og rettighedshavere.

Såfremt TV 2/producenten ikke senest 36 måneder efter førstegangssudsendelsen af sidste program i seneste sæson har udnyttet eller truffet aftale om en konkret udnyttelse af ovennævnte rettigheder, og TV 2/producenten ikke har været forhindret heri på grund af et hold-back eller rettighedsmæssige forhold, overgår denne specifikke udnyttelsesret til den anden part på dennes skriftlige begæring, og den anden part oppebærer herefter distributionshonoraret, mens fordelingen af nettoindtægterne er uændret. Overdragelsen til den anden part formaliseres i et tillæg til nærværende kontrakt.

14. *Opsamlingsbestemmelse, rettigheder*

TV 2 har foruden enerettighederne anført i pkt. 10 og 11 endvidere eneret til at vise produktionen offentligt. Er der tale om en offentlig visning, der ikke kan henføres til pkt. 10 eller 11, afregner TV 2 50 % af nettoindtægterne forbundet med den offentlige visning til producenten. Hvis den offentlige visning med TV 2s tilladelse administreres af Copydan, og producenten oppebærer vederlag herigennem, afregner TV 2 dog ingen andel af indtægterne til producenten. Nettoindtægterne udgør bruttoindtægterne med fradrag af omkostningerne forbundet med udnyttelsen, herunder eventuelle royalties til rettighedshavere.

Uanset rettighedsoverdragelsen reguleret i nærværende kontrakt er parterne enige om, at producenten bevarer vederlagsrettigheder for udnyttelser, der er

omfattet af ophavsretslovens §§ 13 og 17 (jf. i øvrigt ovenfor i pkt. 10.2 vedrørende § 35), samt bestemmelser, som træder i stedet herfor. Producenten bevarer desuden vederlagsrettigheder for udnyttelser, der er omfattet af i dag gældende Copydan-aftaler (aftaleområder), som har aftalelicensvirkning i henhold til ophavsretslovens § 50, stk. 2.

Dette gælder også forlængelser af Kulturministeriets godkendelser af disse aftaler/aftaleområder.

Tilsvarende vil gælde for fremtidige kollektive vederlagsordninger, tillagt aftalelicensvirkning, der etableres, hvis TV 2 skriftligt samtykker hertil. Dette gælder for såvel producentens egne rettigheder som for producentens erhvervede rettigheder.

Ovennævnte vederlagsrettigheder kan ikke gøres gældende individuelt, men kun af en godkendt rettighedshaverorganisation via en kollektiv aftale som udgangspunkt tillagt aftalelicensvirkning.

Producenten erklærer med bindende virkning og uigenkaldeligt, at hverken producenten, PRD eller andre, som måtte repræsentere producenten, vil nægte samtykke, nedlægge forbud eller på anden måde forhindre eller blokere for tredjemands brug af produktionen, også selvom der ikke måtte være enighed om vilkårene for udnyttelsen.

Vederlæggelse af Producenten for eksemplarfremsstilling til privat brug i henhold til ophavsretslovens regler herom sker gennem Copydan KulturPlus.

Nærværende kontrakt har til hensigt at regulere alle relevante udnyttelsesrettigheder til produktionen. Måtte der være udnyttelsesrettigheder, der ikke er beskrevet i nærværende kontrakt, tilhører sådanne rettigheder TV 2, og TV 2 har eksklusiv ret til at disponere over rettighederne. Hvis TV 2 disponerer over disse rettigheder, skal TV 2 afregne 50 % af nettoindtægterne til producenten, medmindre udnyttelse med TV 2s tilladelse administreres af Copydan, og producenten oppebærer vederlag herigennem. Nettoindtægterne fremkommer efter fradrag af fremstillings- og markedsføringsomkostninger, distributionshonorar og andre omkostninger forbundet med udnyttelsen, herunder eventuelle royalties til rettighedshavere.

15. Clearing og afregning af rettigheder

a. Alle rettighedshavere

Det påhviler producenten at indgå aftale (i det følgende benævnt "clear") med samtlige rettighedshavere i produktionen, således at TV 2 kan udnytte produktionen som beskrevet i pkt. 10-14. Producenten skal inden for kontraktsummen frikøbe og afregne alle rettighedshavere.

For så vidt angår musikrettighedshavere, arkivrettighedshavere, ”stærke” medvirkende (skuespillere, instruktører og manuskriptforfattere) og udøvende kunstnere (f.eks. artister og fremførende musikere), gælder ovenstående med de modifikationer, der følger af pkt. b-d nedenfor.

Producenten skal i alle aftaler med rettighedshavere sikre sig, at uenighed om størrelsen af vederlag/royalties forliges eller afgøres ved det i pkt. 28 nævnte voldgiftsinstitut.

b. Musikrettigheder

TV 2s aftaler med musikforvaltningsselskaber

TV 2 har indgået aftaler med følgende musikforvaltningsselskaber, og aftalerne indebærer, at visse udnyttelser cleares og afregnes via TV 2s betaling i henhold til aftalerne ud over kontraktsummen:

- **KODA (repræsenterer komponister og tekstforfattere):**
Omfatter offentlig fremførelse af musikværker (”petits droits”) på TV 2s tv-kanaler.
- **KODA/NCB (repræsenterer komponister og tekstforfattere):**
Omfatter on demand udnyttelse af musikværker på TV 2 Play og TV 2-kontrollerede sites på internettet herunder den eksemplar-fremstilling, der er teknisk nødvendig for tilrådighedsstillelsen.
- **NCB (repræsenterer komponister og tekstforfattere):**
Omfatter eksemplarfremstillingsrettigheder, herunder synkroniseringsrettigheder, til musikværker, der anvendes på TV 2s tv-kanaler, TV 2 PLAY og TV 2-kontrollerede sites på internettet.
- **Gramex (repræsenterer pladeproducenter og udøvende kunstnere):**
Omfatter anvendelse af udgivne lydoptagelser (herunder katalog-musik) på TV 2s tv-kanaler.
- **MPO (repræsenterer pladeproducenter og indirekte udøvende kunstnere):**
Omfatter anvendelse af musikvideoer i tv, på TV 2 Play og TV 2-kontrollerede sites på internettet samt on demand udnyttelse af udgivne lydoptagelser på TV 2 Play og TV 2-kontrollerede sites på internettet, herunder også TV 2s profiler og kanaler på sociale medier. Derudover clearer TV 2 i aftalen med MPO alle nødvendige eksemplarfremstillingsrettigheder, herunder synkroniseringsrettigheder, til udgivne lydoptagelser, der anvendes i produktioner, herunder trailers til TV 2s platforme.

Det påhviler producenten at indrapportere musikforbruget i produktionen anvendt under ovenstående aftaler på www.koda.tv2.dk.

Ovenstående aftaler omfatter ikke:

- ”Store rettigheder” (f.eks. optagelse af scenerækker) og ”grafiske rettigheder” (f.eks. afbildning af tekster og noder). Producenten skal derfor klare og afregne disse rettigheder som anført i pkt. 15.a
- Offentlig fremførelse i et studie for publikum. Producenten skal derfor klare og afregne med KODA/Gramex inden for kontraktsummen

Katalogmusik:

TV 2 har aftaler med tre musikkataloger (Upright Music, Universal Production Music og Audio Network Limited). Mere information om musikkatalogerne fås på www.producent.tv2.dk.

Aftalerne omfatter alle de udnyttelsesformer, som er beskrevet i pkt. 10, 11 og 12. Anvender producenten musik fra et af disse kataloger i henhold til TV 2s aftaler, er rettighederne afregnet og clearret via aftalerne. Producenten skal dog rapportere musikforbruget til musikkatalogudbyderen og i øvrigt rapportere musikforbruget på www.koda.tv2.dk.

TV 2 er indforstået med, at vilkår for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 13 og 14, kan aftales nærmere mellem parterne, og at størrelsen af vederlaget for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 13 og 14, først aftales, når udnyttelsen måtte finde sted.

Anvender producenten andre musikkataloger eller musik fra de samme musikkataloger under producentens egen aftale, kræves TV 2s forudgående tilladelse.

Hvis TV 2 giver tilladelse hertil, skal producenten:

- sikre sig, at producentens aftale med musikkatalogudbyderen giver producenten og TV 2 ret til at disponere over produktionen som beskrevet i nærværende aftales pkt. 10-14
- afholde omkostningerne til synkronisering til brug for TV 2s udnyttelse beskrevet i pkt. 10 inden for kontraktsummen
- rapportere musikforbruget til musikkatalogudbyderen og i øvrigt rapportere musikforbruget på www.koda.tv2.dk

Afregning vedrørende udnyttelsen beskrevet i pkt. 11, 13 og 14 foretages af den af parterne, der har udnyttelsesretten, når den relevante udnyttelse måtte finde sted, og omkostningerne hertil fradrages i indtægterne for den relevante udnyttelse, inden nettoindtægter fordeles mellem parterne.

Producenten skal være opmærksom på, at TV 2s aftale med MPO om on demand udnyttelse af udgivne lydoptagelser ikke omfatter offentlig fremførelse af musikkatalogers lydoptagelser. Anvender producenten musikkataloger i henhold til egen aftale, skal producenten derfor selv klare og afregne disse rettigheder inden for kontraktsummen.

Kommercielt udgivet musik

Brug af kommercielt udgivet musik kan alene benyttes, hvor det er påkrævet af redaktionelle årsager, og kræver altid TV 2s forudgående skriftlige godkendelse.

TV 2 clearer og afregner såvel eksemplarframstillingsrettighederne (herunder synkroniseringsrettigheder) som fremførelsesrettigheder til udnyttelsen angivet i pkt. 10 i sine aftaler med KODA, NCB, Gramex og MPO. Der gælder dog visse undtagelserne for kendingsmelodier og trailers, jf. nedenfor. Derudover gælder der undtagelser i forbindelse med salg og udgivelse, jf. pkt. 11 - se nærmere nedenfor.

Særligt om kendingsmelodier

Brug af kommercielt udgivet musik som kendingsmelodi kræver altid TV 2s forudgående skriftlige godkendelse.

Ved brug af kommercielt udgivet musik som kendingsmelodi skal producenten klare og indenfor produktionens budget afregne med komponister og tekstforfattere for eksemplarframstillingsrettighederne (herunder synkronisering) til udnyttelsen beskrevet i pkt. 10, herunder til brug i trailers på et individuelt grundlag, idet en sådan anvendelse ikke er omfattet af TV 2s aftale med NCB.

Særligt om trailers

Brug af kommercielt udgivet musik i trailers kræver altid TV 2s forudgående skriftlige godkendelse.

Producenten skal ved produktion af episode- og/eller sæson-trailers sikre

- at en lydoptagelse, som anvendes i produktionens sæson-trailer, ikke også anvendes i en episode-trailer (eller omvendt), medmindre der er tale om kendingsmelodien, og rettighederne hertil er aftalt særskilt i den individuelle aftale herom.

- at en lydoptagelse ikke anvendes i flere forskellige trailers for produktionen (uanset om produktionen består af ét eller flere programmer), medmindre der er tale om kendingsmelodien (og rettighederne hertil er aftalt særskilt i den individuelle aftale herom), eller der er tale om forskellige versioneringer/varigheder af den enkelte trailer.

Særligt om salg og udgivelse

[Alternativ 1 – TV 2 pålægger producenten at cleare musikken til tv-salg og udgivelse]: Producenten skal cleare (men ikke betale) eksemplar fremstillingsrettighederne (synkroniseringsrettighederne og mekaniseringsrettighederne) til den anvendte musik med pladeproducenter, udøvende kunstnere komponister og tekstforfattere for udnyttelsen beskrevet i pkt. 11. Inden for Norden skal der for komponister og tekstforfattere alene clearers (men ikke betales) rettigheder til eventuelle kendingsmelodier samt til eventuelle analoge udgivelser (kopieringsvederlag, som clearers med NCB). Vederlagenes størrelse skal i alle tilfælde godkendes af TV 2, inden de aftales endeligt.

[Alternativ 2 – TV 2 pålægger ikke producenten at cleare musikken til tv-salg og udgivelse] Producenten skal ikke cleare eksemplar fremstillingsrettighederne (synkroniseringsrettighederne og mekaniseringsrettighederne) til den anvendte musik med pladeproducenter, udøvende kunstnere komponister og tekstforfattere for udnyttelsen beskrevet i pkt. 11, før disse udnyttelsesformer måtte blive relevante.

Betalingen for udnyttelserne nævnt i pkt. 11 afholdes af den af parterne, der har udnyttelsesretten, når den relevante udnyttelse måtte finde sted, og omkostningerne hertil fradrages i indtægterne for den relevante udnyttelse, inden nettoindtægterne fordeles mellem parterne. TV 2 har dog i forhold til komponister og tekstforfattere (NCB) afregnet eksemplar fremstillingsrettighederne i forbindelse med salg af produktionen i Norden.

Særligt om øvrige udnyttelsesformer

TV 2 er indforstået med, at vilkår for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14, kan aftales nærmere mellem parterne, og at størrelsen af vederlaget for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14, først aftales, når udnyttelsen måtte finde sted.

Specialkomponeret musik

Brug af specialkomponeret musik kræver altid TV 2s forudgående godkendelse.

Hvis der anvendes specialkomponeret musik, skal producenten:

- i aftalen med komponisten cleare alle rettigheder til musikken til udnyttelse som beskrevet i nærværende aftale. Vederlagets størrelse skal godkendes af TV 2, inden det endeligt aftales
- så vidt muligt aftale, at synkroniseringsvederlaget er indeholdt i bestillingshonoraret. Er det ikke muligt, afregnes der efter NCB's tariffer herfor
- afholde omkostningerne til bestillingshonoraret og synkroniseringen for udnyttelsen nævnt i pkt. 10 inden for kontraktsummen

Vederlaget for udnyttelserne nævnt i pkt. 11 skal først afregnes af den af parterne, der har udnyttelsesretten, når den relevante udnyttelse måtte finde sted, og omkostningerne hertil fradrages i indtægterne for den relevante udnyttelse, inden nettoindtægter fordeles mellem parterne.

TV 2 er indforstået med, at vilkår for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14 kan aftales nærmere mellem parterne, og at størrelsen af vederlaget for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14, først aftales, når udnyttelsen måtte finde sted.

Producenten skal vedlægge aftalerne med musikrettighedsindehaverne til via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/.

c. Nærmere om arkivklip (kun hvis der er arkivklip)

TV 2 har indgået aftale med DR om udnyttelse af arkivklip. Aftalen gælder også for TV 2s entreprisproduktioner og dermed også for nærværende produktion. Indgår der DR-klip i produktionen, skal TV 2s aftale anvendes. Taksten afhænger af licensperiodens længde. Med mindre andet er aftalt med TV 2, skal DR-klip cleares til en licensperiode på 5 år fra førstegangssendselsen. Producenten skal afholde omkostningerne til DR inden for kontraktsummen.

For så vidt angår øvrige arkivklip, skal producenten:

- cleare udnyttelsen af arkivklippene tidsubegrænset, således at TV 2 kan disponere over produktionen som beskrevet i nærværende aftale
- så vidt muligt inden for kontraktsummen frikøbe arkivklip til TV 2s udnyttelse, jf. pkt. 10. Hvis frikøb ikke er muligt, skal producenten afregne for udsendelse af produktionen på TV 2 et ubegrænset antal gange på tv samt trådløs og trådbunden udnyttelse (herunder on demand) i en periode på 5 år fra førstegangssendselsen, uanset om den trådløse og trådbundne udnyttelse sker på TV 2 eller tredjemands platforme. TV 2 skal godkende vederlaget for udnyttelse ud over den afregnede periode.

TV 2 afholder omkostningerne til arkivrettighedshavere ved yderligere genudsendelse af produktionen i Kongeriget Danmark samt ved trådløs og trådbunden udnyttelse uden for ovennævnte periode på 5 år, og udbetalingen foretages via TV 2.

Vederlaget for rettighedserhvervelsen vedrørende udnyttelserne nævnt i pkt. 11 skal aftales af producenten og godkendes af TV 2. Vederlaget afregnes af den af parterne, der har udnyttelsesretten, når den relevante udnyttelse måtte finde sted, og omkostningerne hertil fradrages herefter i indtægterne for den relevante udnyttelse, inden nettoindtægter fordeles mellem parterne.

TV 2 er indforstået med, at vilkår for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14 kan aftales nærmere mellem parterne, og at størrelsen af vederlaget for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14, først aftales, når udnyttelsen måtte finde sted.

Aftalerne om vederlag/royalty til arkivrettighedshavere skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/.

d. Nærmere om "stærke" medvirkende og ophavsmænd (skuespillere, instruktører og manuskriptforfattere) (Kun hvis der er medvirkende)

Producenten clearer med de medvirkende og ophavsmændene, således at TV 2 kan disponere over produktionen som beskrevet i nærværende aftale.

Producenten afholder omkostningerne til grundhonoraret til disse inden for kontraktsummen.

Grundhonoraret skal for instruktører og manuskriptforfattere dække udsendelse af produktionen på TV 2 3 gange samt én snapreprise (ved en snapreprise forstås en genudsendelse senest 14 dage efter "hovedudsendelsen") inden for 60 måneder.

1 udsendelse på TV 2 kan konverteres til 3 udsendelser på en anden af TV 2 kontrolleret sekundær kanal (f.eks. TV 2 Echo) eller 6 udsendelser på en af TV 2 kontrolleret netkanal.

Grundhonoraret for skuespillere dækker udsendelse af produktionen, indtil ratingtallet er nået i henhold til gældende overenskomst mellem DSF og Producentforeningen.

TV 2 afholder omkostninger til udsendelser herudover oveni kontraktsummen.

For så vidt angår on demand rettigheder, har TV 2 og Producentforeningen indgået en aftale med Dansk Skuespillerforbund om tilrådighedsstillelse af produktionen on demand på TV 2 Play. TV 2 har endvidere indgået en aftale med Dramatikerforbundet og Instruktørsammenslutningen om tilrådighedsstillelse af produktionen on demand på TV 2 Play.

Producenten afregner inden for budgettet for TV 2s udnyttelse af produktionen i den første catch-up periode (dvs. en uge før første udsendelse af produktionen og i hele udsendelsesperioden med tillæg af fire uger) til henholdsvis Dramatikerforbundet og Instruktørsammenslutningen i overensstemmelse med det i bilag 9 angivne. TV 2 forestår selv afregningen til Dansk Skuespillerforbund.

Producenten er endvidere i aftalerne med henholdsvis forfatter og instruktør forpligtet til at sikre, at TV 2 mod betaling af det i bilag 9 angivne arkivvederlag kan udnytte arkivrettigheder til produktionen på TV 2 Play. TV 2 forestår afregning heraf uden for kontraktsummen.

TV 2 og Producentforeningen har indgået en aftale med Dansk Skuespillerforbund om afregning af arkivrettigheder på TV 2 Play i forhold til skuespillerne. TV 2 forestår selv afregningen i henhold hertil uden for kontraktsummen.

Det påhviler producenten at aftale royalties og/eller betalinger for den i pkt. 11 angivne udnyttelse. TV 2 skal godkende aftalerne, inden de indgås. Royalties/betalinger afregnes af den af parterne, der forestår udnyttelsen, når den relevante udnyttelse måtte finde sted, og omkostningerne hertil fradrages herefter i indtægterne for den relevante udnyttelse, inden nettoindtægter fordeles mellem parterne. Vilkårene skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/.

TV 2 er indforstået med, at vilkår for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14 kan aftales nærmere mellem parterne, og at størrelsen af vederlaget for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14, først aftales, når udnyttelsen måtte finde sted.

e. Nærmere om udøvende kunstnere (f.eks. artister og fremførende musikere) (Kun hvis der er udøvende kunstnere)

Producenten clearer med øvrige medvirkende, således at TV 2 kan disponere over produktionen som beskrevet i nærværende aftales pkt. 10-14.

Producenten afholder omkostningerne til grundhonorar til de øvrige medvirkende inden for kontraktsummen.

Grundhonoraret skal som minimum dække:

- Udsendelse af produktionen på TV 2 i alt 3 gange samt on demand udnyttelse (uanset om udnyttelsen sker på TV 2s eller tredjemands platforme) i en periode på 2 år fra første publicering.
- 1 udsendelse på TV 2 kan konverteres til 3 udsendelser på en anden af TV 2 kontrolleret sekundær kanal (f.eks. TV 2 Echo) eller en anden af TV 2 kontrolleret sekundær kanal eller 6 udsendelser på en af TV 2 kontrolleret netkanal.

Omkostninger for yderligere udsendelse og on demand udnyttelse efter den ovenfor angivne periode afholdes af TV 2 uden for kontraktsummen. Genudsendelser i tv med en tilhørende on demand periode, som beskrevet ovenfor, afregnes med 25 % af grundhonoraret for visning på TV 2. Ubegrænset on demand udnyttelse i en periode på 3 år (uden genudsendelser i tv) afregnes med maksimalt 25% af grundhonoraret. 3 genudsendelser i tv og ubegrænset on demand udnyttelse i en periode på 3 år afregnes med maksimalt 35% af grundhonoraret.

Det påhviler producenten at aftale royalties og/eller betalinger for den i pkt. 11 angivne udnyttelse. TV 2 skal godkende aftaler herom, inden de indgås. Afregningen afholdes af den af parterne, der har udnyttelsesretten, når den relevante udnyttelse måtte finde sted, og fradrages i så tilfælde i indtægterne for den relevante udnyttelse, inden nettoindtægter fordeles mellem parterne.

TV 2 er indforstået med, at vilkår for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14 kan aftales nærmere mellem parterne, og at størrelsen af vederlaget for øvrige udnyttelsesformer, jf. pkt. 12-14, først aftales, når udnyttelsen måtte finde sted.

Vilkårene om vederlag/royalty til medvirkende skal fremgå af rettighedsbilaget via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/.

f. Rettighedsbilag

Producenten skal senest 2 uger efter, at produktionen har været udsendt første gang, oplyse TV 2 om eventuelle ikke frikøbte rettigheder i produktionen samt om størrelsen af betalingen for udnyttelser, der ikke er afregnet. Dette sker ved aflevering af et korrekt udfyldt rettighedsbilag via producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/, til TV 2.

Hvis producenten ikke afleverer et korrekt udfyldt rettighedsbilag inden for denne frist, kan TV 2 efter afgivelse af et skriftligt varsel og meddelelse af en ny, rimelig afleveringsfrist beslutte at lade producentens ret til næstsidste rate af kontraktsummen, jf. pkt. 8, bortfalde, såfremt producenten ikke afleverer rettighedsbilaget inden for den nye frist. TV 2 giver producenten skriftlig meddelelse om ratens bortfald. Ratens bortfald fritager dog ikke producenten for at aflevere rettighedsbilaget.

Derudover har manglende aflevering af korrekt udfyldt rettighedsbilag følgende virkning, indtil rettighedsbilag måtte blive afleveret og godkendt:

- TV 2 forudsætter, at producenten har cleared og afregnet med samtlige rettighedshavere, således at TV 2 frit kan disponere som beskrevet i pkt. 10-14 uden yderligere betaling, og
- eventuelle krav fra tredjemand fra TV 2s udnyttelse af produktionen som beskrevet i nærværende aftale kan af TV 2 videreføres til producenten.

16. Værter, hovedmedvirkende og eksperter

Kravene til omfanget af værtens, den hovedmedvirkendes og/eller ekspertens samt øvrige medvirkendes deltagelse i markedsføringsaktiviteter, presse/promotion samt programopfølgende aktiviteter i forbindelse med produktionen er beskrevet nærmere i bilag 6c.

Det skal blandt andet fremgå af aftalen med værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten, at denne i forbindelse med presselanceringen skal stille op til et nærmere aftalt antal programrelaterede interviews, herunder også solointerviews, med udvalgte repræsentanter for dags- og ugepressen, magasiner, radio, tv og distriktsmedier, arrangeret af TV 2s presseafdeling.

Det skal endvidere fremgå af aftalen med værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten, at denne skal deltage i både presse- og markedsføringsaktiviteter til bl.a. (men ikke begrænset til) tv2.dk, TV 2 Play samt til sociale medier. Aktiviteterne kan f.eks. bestå i at medvirke i interviews eller videoproduktion af særligt materiale, som markedsfører det pågældende program, det værende f.eks. velkomsthilsner, introduktion og præsentation af program/produktion, farvelhilsner og lignende.

Producenten er ligeledes forpligtet til at sikre, at TV 2s presseafdeling har adgang til værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten under optagelserne i fornødent og nærmere aftalt omfang.

Det præciseres, at der ikke ydes særskilt honorar for værtens, den hovedmedvirkendes og/eller ekspertens deltagelse i de markedsførings- og presseaktiviteter, der fremgår af bilag 6c og i øvrigt i nærværende bestemmelse, og eventuel betaling herfor skal derfor være inkluderet i den eventuelle betaling til værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten, der er indeholdt i det i bilag 2 aftalte programbudget.

TV 2 og TV 2s samarbejdspartnere, herunder tv-distributører, har ret til at anvende værtens, den hovedmedvirkendes og/eller ekspertens navn og billede i markedsføring af produktionen, TV 2s programflade, kanaler og/eller tjenester i

alle medier, forudsat at det ikke fremstår således, at værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten anbefaler TV 2s eller samarbejdspartnerens produkter. Eventuel betaling herfor skal ligeledes være indeholdt i det aftalte programbudget.

Producenten skal i aftalen med værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten sikre, at denne i perioden 14 dage før produktionens premiere og indtil 14 dage efter, at sidste program er udsendt i tv første gang, er afskåret fra at optræde i reklamer eller anden direkte eller indirekte form for markedsføring for produkter og/eller tjenesteydelser på enhver markedsføringsplatform, herunder men ikke begrænset til tv, outdoor, sociale medier m.m..

TV 2 vil endvidere henstille til, at værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten i samme periode ikke medvirker som tv-vært/vært eller i programvirksomhed af underholdende karakter på konkurrerende kanaler.

Af hensyn til sin integritet må værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten på intet tidspunkt i markedsføring for eventuel egen virksomhed henvise til TV 2 eller den produktion, hvori værten, den hovedmedvirkende og/eller eksperten medvirker.

17. Skattepligtige gevinster [hvis relevant]

[Pengebeløb – deltagerne er castet]

Deltagerne har i produktionen mulighed for at vinde pengebeløb. Beskrivelse heraf vedlægges som bilag 1a.

Producenten skal i medvirkenaftalerne gøre deltagerne opmærksomme på, at pengebeløbene er skattepligtige, og at deltagerne selv skal afholde indkomstskatten.

Producenten forestår udbetalingen af pengebeløbene til deltagerne. Producenten er forpligtet til at foretage den fornødne indberetning af beløbet til SKAT.

[Naturalier – deltagerne er castet]

Deltagerne beskattes af værdien af [indsæt].

Producenten har i casting-processen gjort potentielle deltagere opmærksomme på, at værdien af [indsæt] er skattepligtig, og hvilken størrelsesorden den skattemæssige værdi af [indsæt] skønnes at have.

Producenten skal endvidere i medvirkenaftalerne, som deltagerne skal underskrive, gøre deltagerne opmærksomme på, at værdien udgør en skattepligtig indtægt, og at deltagerne selv skal afholde og indbetale skatten.

Producenten er forpligtet til at indberette værdien af [indsæt] til SKAT. Selve beskatningen sker for deltagernes regning og er dermed TV 2 og producenten uvedkommende.

18. Forsikringer

Det påhviler producenten at tegne produktionsforsikring samt ansvars- og arbejdsskadeforsikring for de medvirkende og produktionspersonale, herunder tillægssikring for ikke-ansatte personer. Stilles værten til rådighed af et tredjepartsselskab, skal producenten sikre, at værten er dækket af en ansvars- og arbejdsskadeforsikring gennem sit ansættelsesforhold hos tredjepartsselskabet.

TV 2 gør specifikt opmærksom på, at der udover produktionsforsikringen også skal tegnes en cast-forsikring, som omfatter hovedmedvirkendes og værtens forfald som følge af sygdom eller ulykke, uanset værten er ansat og aflønnet af TV 2 eller et tredjepartsselskab, med mindre andet er skriftligt aftalt og forudsat i budgettet, jf. bilag 2.

19. Oplysningspligt og friholdelse

Det påhviler producenten at videregive alle oplysninger til TV 2, der kunne have betydning for TV 2s beslutninger i relation til produktionen.

Det påhviler endvidere producenten at sikre, at produktionen efterlever de vejledende regler for god presseskik, TV 2s etiske retningslinjer, TV 2s retningslinjer for brug af kunstig intelligens samt den til enhver tid gældende lovgivning.

Det påhviler endvidere producenten at sikre, at produktionen efterlever "Retningslinjer for børn og unges medvirken i film- og tv-produktioner". Producenten er i den forbindelse forpligtet til at gøre forældre/værger/børn opmærksomme på, at de kan klage til producenten og/eller TV 2, såfremt de ikke mener, retningslinjerne/lovgivningen bliver fulgt, samt at forældre/værger/børn kan klage direkte til Arbejdstilsynet ved overtrædelse af lovgivning på området.

I retningslinjerne er der enkelte steder lagt op til, at der skal foretages konkrete vurderinger. Sådanne vurderinger kræver aftale mellem producenten og den ansvarlige TV 2-redaktør.

Alle ovennævnte retningslinjer udgør en del af nærværende kontrakt og kan findes på producent.tv2.dk.

Producentens opmærksomhed henledes på TV 2s indkøbspolitik, som ligeledes findes på producent.tv2.dk. Såfremt producenten ikke kan efterleve det i indkøbspolitikken angivne, er producenten forpligtet til at give TV 2 besked herom.

Medarbejdere, som producenten og producentens eventuelle underleverandører beskæftiger, skal have fair og ordentlige arbejdsforhold.

Producentens opmærksomhed henledes på gældende lovgivning om etablering af whistleblowerordning i visse virksomheder. Hvis producenten de fire seneste forudgående kvartaler i gennemsnit har engageret færre end 50 ansatte, og derfor ikke er omfattet af lovkravet, er producenten forpligtet til at oprette en whistleblowerordning, som skal gælde for produktionen - enten hos TV 2s samarbejdspartner Walor eller en anden af producenten valgt og betalt samarbejdspartner. Producenten er endvidere forpligtet til at informere alle ansatte på produktionen om denne whistleblowerordning samt til at vejlede de ansatte om brugen heraf.

Måtte der blive rejst en klage mod produktionens tilblivelse eller indhold, besvares klagen af TV 2, men det påhviler producenten at oplyse sagen over for TV 2 inden for de af TV 2 fastsatte frister.

Det påhviler producenten at klare og afregne alle rettigheder som nærmere beskrevet i pkt. 15. Producenten friholder TV 2 for ethvert retmæssigt krav fra tredjemand som følge af produktionsforløbet, anvendelse af optagelserne samt TV 2s udnyttelse af produktionen i henhold til denne aftale. Tilsvarende friholder TV 2 producenten for ethvert retmæssigt krav fra tredjemand som følge af TV 2s udnyttelse af produktionen i strid med denne aftale.

20. Informationspligt ved behandling af personoplysninger

Det påhviler producenten at informere personale, medvirkende, rettighedshavere, rådgivere, samarbejdspartnere og eventuelle øvrige fysiske personer, hvis personoplysninger videregives af producenten til TV 2 som led i opfyldelsen af nærværende kontrakt og udnyttelsen af produktionen, om, at disse oplysninger behandles af TV 2. Behandlingen sker i henhold til TV 2s privatlivspolitik for leverandører og samarbejdspartnere. Den til enhver tid gældende privatlivspolitik kan findes på <https://vilkaar.kundeservice.tv2.dk/hc/da/articles/360010842994-Privatlivspolitik-for-juridisk-afdeling-og-kommunikationsafdelingen-i-TV-2-Danmark-A-S->.

21. Kreditering

Produktionens kreditliste skal forhåndsgodkendes af TV 2 i overensstemmelse med TV 2s regler herfor, jf. bilag 9. Det præciseres i den forbindelse, at også aftaler om kreditering for ydelser af ikke-økonomisk art altid skal forhåndsgodkendes af TV 2, dvs. før sådan en aftale indgås.

Der må ikke uden TV 2s samtykke forekomme henvisninger til internetadresser på kreditlisten eller i programmet i øvrigt.

Såfremt krediteringen ikke kan godkendes af TV 2, må TV 2s krav opfyldes af producenten ved ændring af kreditlisten for producentens regning og inden for de af TV 2 fastsatte rimelige tidsfrister.

22. Overdragelse

Producenten må ikke uden TV 2s skriftlige samtykke overdrage sine rettigheder eller forpligtelser i henhold til denne kontrakt.

TV 2 er berettiget til at overdrage sine rettigheder og forpligtelser i henhold til denne kontrakt.

23. Reklame, sponsorering m.v.

Der må ikke forekomme nogen form for direkte eller indirekte økonomiske tilskud til produktionen fra tredjemand, f.eks. som led i sponsorering eller reklamemæssig udnyttelse, medmindre dette skriftligt er aftalt med TV 2s chefforhandler. Såfremt der foreligger en sådan aftale, er producenten forpligtet til at kreditere sponsor, jf. bilag 9.

Alle aftaler om produktionsstøtte, præmiesponsorater og skiltesponsorater indgås direkte mellem TV 2 og sponsor. Samtlige sponsormidler tilfalder ubeskåret TV 2. Eventuelle aftaler om produktsponsorater, tøjsponsorater samt ydelser af ikke-økonomisk art indgås mellem producenten og sponsor.

Alle aftaler om sponsorering mv. skal indgås i overensstemmelse med bkg. nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklame og sponsorering af programmer i radio og tv, jf. bilag 10.

Producenten skal senest samtidig med fremsendelsen af produktionens kreditliste oplyse TV 2 om samtlige aftaler om produktsponsorater, tøjsponsorater og ydelser af ikke-økonomisk art. Værdien af produkt- og tøjsponsorater skal også oplyses.

Det påhviler producenten at sikre, at ingen medvirkende bærer sponsorerede beklædningsgenstande eller lignende under optagelserne. Såfremt producenten handler i strid hermed, er TV 2 berettiget til at ophæve kontrakten, medmindre der er tale om bagatelagtige forhold.

Det påhviller endvidere producenten at sikre, at skiltesponsorering af TV 2s udsendelse af produktionen ("[Programnavnet] præsenteres i samarbejde med [navnet på sponsor]...") kan finde sted.

Skiltesponsor har ret til at anvende produktionens logo samt øvrig grafik i forbindelse med omtale af sponsoratet.

24. Producentens omtale af produktionen

Henvendelser til offentligheden vedrørende produktionen kan kun foregå efter aftale med TV 2.

Producentens omtale af produktionen kan alene ske efter aftale med TV 2, idet producenten dog er berettiget til på sin egen hjemmeside at nævne produktionen i forbindelse med oplysning om selskabets generelle virksomhed, når TV 2 har offentliggjort, at produktionen vil blive vist på TV 2.

25. Misligholdelse

Hver part er berettiget til at ophæve nærværende kontrakt med omgående virkning, hvis den anden part gør sig skyldig i væsentlig misligholdelse, forudsat den misligholdende part ikke har bragt misligholdelsen til ophør inden rimelig tid og maksimalt 7 dage efter modtagelse af skriftligt påkrav fra den ikke-misligholdende part.

I tilfælde af misligholdelse er hver part erstatningsansvarlig over for den anden part efter dansk rets almindelige regler.

26. Force Majeure

Ingen af parterne skal være ansvarlige for manglende opfyldelse af sine forpligtelser i henhold til denne aftale, hvis den manglende opfyldelse af aftalen skyldes force majeure, dvs. krig, jordskælv, oprør, terror, atomskade eller lignende, såfremt parten ikke ved aftalens underskrivelse burde have taget hindringen i betragtning eller senere burde have undgået eller overvundet den.

27. Fortrolighed

Parterne skal såvel før som efter aflevering af produktionen iagttage ubetinget fortrolighed om indholdet af nærværende kontrakt og indholdet af eventuelle tvister om denne samt i øvrigt ethvert forhold, som parterne som følge af samarbejdet måtte blive bekendt med vedrørende den anden part, og hvis hemmeligholdelse ifølge sagens natur er påkrævet.

Brud på fortroligheden betragtes som væsentlig misligholdelse og giver den anden part ret til at hæve nærværende kontrakt, jf. pkt. 25.

28. Tvist

Tvister afgøres efter dansk ret.

Enhver tvist, som måtte opstå i forbindelse med denne kontrakt, herunder tvister vedrørende kontraktens eksistens eller gyldighed, skal søges bilagt mellem parterne i mindelighed. Såfremt dette ikke er muligt, søger parterne uenigheden bilagt ved mediation ved Voldgiftsinstituttet efter de af Voldgiftsinstituttet vedtagne regler herom, som er gældende ved indgivelsen af anmodningen om mediation.

Hvis mediationen afsluttes, uden at tvisten er løst, skal tvisten afgøres ved voldgift ved Voldgiftsinstituttet efter de af Voldgiftsinstituttet vedtagne regler herom, som er gældende ved indledningen af voldgiftsagen.

29. **Kontrakten**

Denne kontrakt er udfærdiget i to ligelydende eksemplarer, hvoraf ét beror hos producenten og ét hos TV 2.

Odense, den _____, den _____

TV 2 Danmark A/S

- Bilag 1: Programbrief
- Bilag 2: Programbudget
- Bilag 3: CO2-budget
- Bilag 4: Bæredygtighedsplan
- Bilag 5: Produktionsplan
- Bilag 6: a) TV 2s tekniske specifikationer for udsendelsesmaster, signal m.v.
b) Specifikationer for trailere
c) Retningslinjer for indholdet af presse materialet
- Bilag 7: Regnskabskrav
- Bilag 8: TV 2s krav til geografisk begrænsning ved salg af VOD-rettigheder
- Bilag 9: TV 2s aftale med forbundene om VOD-udnyttelse
- Bilag 10: TV 2s krediteringsregler
- Bilag 11: Sponsorbekendtgørelse

(Bilag 6-11 er tilgængelige på producent.tv2.dk)