

Krediteringsregler for programmer, der publiceres på TV 2s kanaler og platforme

19-09-23

OVERORDNEDE RETNINGSLINJER

Tv-mediets karakter samt hensynet til programafviklingen og seerne nødvendiggør en vis begrænset praksis.

Kreditering skal i alle tilfælde forhåndsgodkendes af TV 2.

A. Præstationskreditering

I overensstemmelse med ophavsretslovens § 3, stk. 1, vil forskellige ophavsretligt beskyttede præstationer – afhængigt af produktionen – skulle krediteres. Krediteringsretten er personlig, og kreditlisten må derfor ikke indeholde firmanavne, dog bortset fra kreditering af sponsorer som angivet i pkt. B nedenfor.

Udgangspunktet for at være berettiget til kreditering er, at vedkommende bag præstationen har ydet en selvstændigt skabende indsats og truffet kreative valg, dvs. ikke arbejdet efter anvisning fra andre. Assistenten vil derfor ikke skulle krediteres.

Når flere personer krediteres for samme funktion, kan den hovedansvarliges navn fremhæves grafisk.

Herudover anerkender TV 2 visse øvrige præstationer som krediteringsberettigede, uanset om præstationen er ophavsretligt beskyttet eller ej.

Se, hvilke præstationer, der kan, skal og må krediteres – samt eksempler på typiske krediteringer fordelt på programtyper – på producent.tv2.dk/producentinfo/rettigheder/.

B. Sponsorkreditering

Såfremt en sponsor – med godkendelse af TV 2s chefforhandler – har ydet tilskud til et program, krediteres sponsor med følgende ordvalg:

”Produceret med støtte fra ”...“: Bruges i de tilfælde, hvor en sponsor har ydet et kontant beløb til produktionen af programmet.

"Produktsponsor": Bruges i de tilfælde, hvor en sponsor har stillet produkter til rådighed for programmet.

"Præmiesponsor": Bruges i de tilfælde, hvor en sponsor har doneret præmier til programmet.

"Tøjsponsor": Bruges i de tilfælde, hvor der er sponsoreret tøj til værter og eller medvirkende i programmet.

TV 2 skal senest ved fremsendelse af kreditlisten til forhåndsgodkendelse modtage oplysning om samtlige sponsoraftaler indgået af producenten.

C. Kreditering af ydelser af ikke-økonomisk art

Krediteres med følgende ordvalg:

"med tak til"

Denne kreditering reserveres de tilfælde, hvor personer, institutioner eller lignende har ydet en ekstraordinær stor indsats af ikke-økonomisk art til gennemførelse af produktionen.

Bemærk, at enhver aftale om kreditering for ydelser af ikke-økonomisk art altid skal forhåndsgodkendes af TV 2, dvs. før sådan en aftale indgås.

D. Afslutning af kreditering

Krediteringen afsluttes (efter evt. anden kreditering) med producentens vignet (indarbejdet i TV 2 format) samt producentens logo i henhold til TV 2s retningslinjer og designguide, jf. pkt. F nedenfor.

E. Varighed af kreditering

En kreditering må som hovedregel ikke vare længere end 30 sekunder.

F. Krediteringens form

Kreditering sker i slutningen af programmet.

For fiktionsproduktioner kan der dog med forhåndsgodkendelse fra TV 2 også ske kreditering i starten af programmet.

Krediteringen skal være fri for speak og andet indhold (f.eks. henvisning til næste episode, afsluttende kommentarer, fraklip, osv.), da det skal være muligt at promovere kommende programmer hen over krediteringen.

Krediteringen skal endvidere overholde TV 2s visuelle designguide, som findes her:
<https://guide.tv2design.dk/>