

Indkøbspolitik

TV 2 er bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om vigtigheden af at sikre, at TV 2s aktiviteter foregår på en måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomhedens sociale ansvar, og TV 2 forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

TV 2s indkøbspolitik indeholder de forventninger, TV 2 stiller til sine leverandører og samarbejdspartnere.

TV 2 forventer, at TV 2s leverandører og samarbejdspartnere

- overholder gældende love og forskrifter samt respekterer menneskerettighedskonventioner
- afstår fra at diskriminere ved ansættelse af medarbejdere
- respekterer medarbejdernes frie valg til foreningsdannelse og ret til at organisere sig
- efterlever gældende regler og forskrifter om arbejdsmiljø og ligebehandling og prioriterer, at medarbejderne har et sundt og forsvarligt arbejdsmiljø
- overholder gældende love og forskrifter på miljøområdet og har fokus på deres energiforbrug og miljøbelastning
- respekterer national lovgivning såvel som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

TV 2s ansvarlighedsstrategi forholder sig også til leverandører og samarbejdspartneres miljøpåvirkning. TV 2 har i 2022 udarbejdet en handlingsplan, der formulerer TV 2s forventninger til eksterne leverandører og samarbejdspartneres miljøpåvirkning. TV 2 vil i 2023 gennemføre og kvalificere aktiviteter fra handlingsplanen, herunder opstille målsætninger og ambitioner for leverandører og samarbejdspartneres CO 2 reduktion.

TV 2s leverandører og samarbejdspartnere orienteres om relevante dele af indholdet af TV 2s indkøbspolitik med pålæg om at reagere, hvis de ikke kan tilslutte sig principperne heri, eller de ikke efterlever principperne.

TV 2 forventer, at TV 2s leverandører og samarbejdspartnere formidler indholdet af TV 2s indkøbspolitik til sine medarbejdere og prioriterer principperne i forhold til deres leverandører og samarbejdspartnere.

Måtte en leverandør eller samarbejdspartner meddele TV 2, at principperne ikke fuldt ud følges, eller måtte TV 2 i øvrigt komme i besiddelse af oplysninger om, at det forholder sig således, indleder TV 2 dialog med den pågældende leverandør eller samarbejdspartner med henblik på at afdække, hvad der forhindrer princippernes efterlevelse. Såfremt den manglende efterlevelse af principperne af TV 2 anses som grov, eller leverandøren eller samarbejdspartneren udviser manglende interesse i at arbejde henimod en efterlevelse, forbeholder TV 2 sig at søge en afslutning på forretningsforholdet.

TV 2 Direktionen, 13. juni 2023